WAKKER WORDEN IN HAARLEM

Hét pakket voor hotels

HARLEM marketing

WAKKER WORDEN IN HAARLEM

Hét pakket voor hotels

Haarlem is de stad van stijlvolle winkels en smaakvolle en gezellige horeca. Van gerenommeerde musea met inspirerende tentoonstellingen. Van theaters en poppodia met aansprekende voorstellingen en concerten. En van unieke evenementen, zoals de Stripdagen en het Vinyl Festival. Deze unieke mix geeft Haarlem een eigen gezicht en dat maakt de stad een geliefde bestemming voor een bezoek van meerdere dagen. We zijn trots dat Haarlem beschikt over een ruim aanbod comfortabele en gastvrije (design)hotels waar iedereen zich thuis voelt. Of het nu op een doordeweekse dag is, tijdens een welverdiende vakantie of tijdens een zakelijk bezoek. Wakker worden in een Haarlems hotel is een goed begin van je dag!

Haarlem Marketing verbindt hotels en vele andere partijen. Wij zetten ons in voor optimale samenwerkingen en helpen onze partners hun zichtbaarheid vergroten. Alles met een duidelijk doel voor ogen: Samen het verhaal van onze stad verder versterken. Wij zetten alles op alles om bezoekers te verleiden om meerdere dagen en doordeweeks in onze stad te verblijven. Dat doen we door ieder jaar verschillende multimediale campagnes te lanceren met onze stad in de hoofdrol.

Wij beschikken over een groot partner- en relatienetwerk en zorgen actief voor verbinding. Dat doen we op strategisch niveau en praktisch door het delen van kennis en onderzoek of het bieden van expertise om extra zichtbaar te zijn. Speciaal voor onze hoteliers hebben wij het ‘Wakker worden in Haarlem’ pakket.

Zichtbaarheid, kennis en stadspromotie:

- Extra zichtbaarheid op website en socials.*
- Promotieactiviteiten om stadsbezoek (verblijfsbezoek) te stimuleren. Dit doen wij in de vorm van advertenties (landelijk en regionaal), het faciliteren van persbezoeken, etc.
- Promotiecampagnes ten behoeve van verblijfstoerisme. Dit zijn onze jaarlijkse grootschalige campagnes. Voor 2026 zijn we in samenwerking met het CMG weer een nieuwe campagne aan het ontwikkelen.
- Bouwen aan het imago van de stad, citybranding.
- Gereduceerd tarief promotieschermen VVV citystore en Anno Haarlem. De eerste week is gratis voor partners.
- Maak gebruik van de fysieke folder positie in de VVV citystore.
- QR codes met nieuwste tips, speciaal voor de verblijfsgasten van onze hoteliers.
- Gratis folders, stadsplattegronden en Gouden Straatjes boekjes. Aantallen zijn voor onze partners niet gemaximeerd.
- Doorzetten van sales leads naar onze hotel partners. Dit doen we door aanvragers te adviseren en direct door te verwijzen naar het best passende hotel bij hun wensen.

- Bij persaanvragen zullen we onze partners altijd voorrang geven voor het onderbrengen van pers en influencers. Tenzij nadrukkelijk anders verzocht door de aanvrager.
- We delen waardevolle data en kennis via nieuwsbrieven, en via de Haarlem Marketing Monitor. Het dashboard met relevante bezoekersdata, trends, doelgroep-info, meerjarenstrategie en meer.
- Concreet inzicht in de belangrijkste data van het verblijfstoerisme middels een speciaal voor de hotels samengesteld factsheet.

** Voor onze bereikcijfers verwijzen we graag naar het factsheet verderop in het pakket.*

Netwerk en samenwerking

Als partner van Haarlem Marketing maak je onderdeel uit van ons partnernetwerk. Samen kunnen we meer en vanuit ons waardevolle en groeiende partnernetwerk zorgen wij actief voor verbinding.

Dat doen wij op de volgende manieren:

- Mogelijkheid om deel te nemen aan werkgroepen, kennis- en inspiratiesessies.
- Deelname aan strategische sessie speciaal voor de hotels. Inclusief uitgewerkt strategisch document.
- Jaarlijkse partnerdag. Tijdens de jaarlijkse partnerdag brengen wij al onze partners samen. We delen data, geven toelichting op onze ambities en willen vooral verbinden.
- Haarlemse Nieuwe. Het grootste netwerk evenement van de regio waarbij ambtelijk en ondernemend Haarlem elkaar ontmoet.
- Wij zijn deelnemend in onder andere de Centrum Management Groep (CMG) en het Hoteloverleg. Hier richten wij ons op het inbrengen en ophalen van relevantie informatie.

Investering 2027		
Klein	**< 50 kamers**	**€ 1.050**
Middel	**50 – 100 kamers**	**€ 1.800**
Groot	**> 100 kamers**	**€ 2.750**

HAARLEM MARKETING

Als Haarlem Marketing brengen wij het rijke en veelzijdige aanbod van Haarlem onder de aandacht bij diverse doelgroepen. We zetten ons in voor optimale samenwerkingen binnen de stad en om samen het verhaal van onze stad verder te versterken. In samenwerking met publieke en private partijen zetten we Haarlem op een eenduidige en inspirerende manier op de kaart.

Wij zijn dé verbindende marketingorganisatie van Haarlem voor destinatiemarketing. We bewaken het evenwicht tussen de leefbaarheid van de stad voor bewoners én de levendigheid voor bezoekers. We trekken de waardevolle bezoekers aan en we verleiden hen meerdaags en/of doordeweeks te verblijven en naar ons terug te komen. Dat doen wij door het verhaal van Haarlem te vertellen via verschillende kanalen. Dat doen wij voor en namens de stad. Dat is Haarlem Marketing.

In de basis zijn een aantal diensten voor iedereen beschikbaar. Zoals:

- Drietalige vermelding op onze bezoekerswebsite visithaarlem.com
- De mogelijkheid om je evenement, tentoonstelling of initiatief aan te melden voor dé UIT-agenda van Haarlem.
- Gebruik van beeldbank voor redactioneel gebruik.

Samen kunnen we meer!

Daarom blijven wij bouwen aan een groot en betrokken partner- en relatie netwerk. Met onze partnerpakketten creëren wij een stevig fundament voor optimale samenwerking en het bundelen van krachten. Onze partners profiteren hiervan door speciaal ontwikkelde pakketten per sector. Zo leveren wij maatwerk en zorgen we ervoor dat onze diensten optimaal aansluiten bij de behoefte van onze partners.

HAARLEM IN CIJFERS 2025

BEZOEKERSCIJFERS

PASSANTEN	20.275.192
TOERISTISCHE BEZOEKERS	3.751.000*
VVV CITYSTORE	98.518
ANNO HAARLEM	16.624

TOP 3 NEDERLANDSE VVV BEZOEKERS

- ZUID-HOLLAND
- NOORD-BRABANT
- NOORD-HOLLAND

TOP 3 BUITENLANDSE VVV BEZOEKERS

- DUITSLAND
- VERENIGDE STATEN
- FRANKRIJK

HOTELCIJFERS

AANTAL GASTEN
259.000

AANTAL OVER-NACHTINGEN
469.000

GEM. VERBLIJFS-DUUR IN NACHTEN
1,8

BEZETTINGS-GRAAD
71,9%

REDEN VAN BEZOEK ZAKELIJK
24%

REDEN VAN BEZOEK LEISURE
76%

BEREIKCIJFERS

WEBSITE VISITHAARLEM.COM
1.380.752

INSTAGRAM VISITHAARLEM
22.974 VOLGERS
1.200.000 IMPRESSIES

FACEBOOK HAARLEMMARKETING
17.867 VOLGERS
3.600.000 IMPRESSIES

UITAGENDA
91.100 BEZOEKERS

DE DIGITALE WELKOMST-BORDEN
100K VIEWS PER WEEK

PROMOTIE-SCHERMEN VVV EN ANNO
97.500 VIEWS

GOUDEN STRAATJES BOEKJE
OPLAGE 20.000 STUKS PER JAAR

UITNIEUWSBRIEF
7.923 ONTVANGERS/ ABONNEES

* 2024

WIL JE NOG MEER OPVALLEN?

Middel	Prijs
Digitale welkomstborden Op 7 locaties in de stad. Alleen beschikbaar voor niet commerciele uitingen	€ 100 per week
B-zijde mupi's lokaal Speciaal voor culturele partners	Gratis
Promotiescherm VVV	€ 95 per week Min afname 4 weken, daarna per week
Instagram*	
Story	€ 100 per story
Post	€ 200 per post
Reel	€ 450 per reel
Facebook* Post	€ 200 per post
Hoofdpositie UIT agenda visithaarlem.com	€ 650 per 2 weken

* Te allen tijden gemaakt en geplaatst door Haarlem Marketing. Tevens behoud Haarlem Marketing zich het recht voor om de post/reel na 10 dagen van de feed te verwijderen. De gemaakte content blijft wel beschikbaar voor de afnemer.

BEN JE GEÏNTERESSEERD

Neem contact met ons op.
Telefoon: 023-571 2262
Email: info@haarlemmarketing.nl
Website: Haarlemmarketing.nl

ZIEN WAT WIJ NOG MEER DOEN?

visithaarlem.com
haarlemconventionbureau.com

HAARLEM marketing