VERWONDEREN IN HAARLEM

Hét pakket voor culturele organisaties

HAARLEM marketing

VERWONDEREN IN HAARLEM

Hét pakket voor culturele organisaties

Haarlem is een bijzondere stad. Een stad met vele gezichten. Haarlem ademt kunst en cultuur. Van Hollandse meesters tot moderne en hedendaagse kunst. Van films tot kindertheater en van popconcerten tot stadshistorie. Het is de stad met het oudste museum van Nederland, authentieke hofjes en historische gebouwen.
De stad die blijft verwonderen.

Als Haarlem Marketing brengen wij op inspirerende wijze het rijke culturele aanbod onder de aandacht bij bewoners en bezoekers. Wij zetten ons in voor optimale samenwerkingen en helpen onze partners hun zichtbaarheid te vergroten. Alles met een duidelijk doel voor ogen: samen het verhaal van onze stad verder versterken. Wij beschikken over een groot partner- en relatienetwerk en zorgen actief voor verbinding. Dat doen we op strategisch niveau, maar ook praktisch door het delen van kennis en onderzoek of het bieden van expertise bij zichtbaarheidsvraagstukken.

Met ons grote partnernetwerk brengen we samenwerkingen een stap verder. Als cultuurpartner bieden we jou de mogelijkheid om extra zichtbaar te zijn op onze kanalen en je maakt onderdeel uit van het Haarlem Marketing partnernetwerk. Vergroot je impact en profiteer van extra mogelijkheden dankzij het speciale 'Verwonderen in Haarlem' pakket.

Zichtbaarheid

- Extra zichtbaarheid op onze kanalen. Bijvoorbeeld met een reel, story of post op Instagram, of een post op Facebook. We stemmen het samen af op jouw behoefte.
- Exclusieve vermelding in onze partner highlights op Instagram.
- 1 week gratis toegang tot de digitale welkomstborden, gereduceerd tarief (1e week gratis) voor de promotieschermen in de VVV citystore en Anno Haarlem én gratis gebruik van de fysieke folderpositie in het VVV citystore.
- Vergroot je kans om onderdeel uit te maken van onze collectieve stadspromotie die wij geregeld d.m.v. campagnes of speciale blogs onder de aandacht brengen.
- Ook bij aanvragen voor persbezoeken vergroot je als partner de kans om in deze programma's te worden opgenomen. Een krachtig middel voor extra zichtbaarheid!

Netwerk en samenwerking

Als partner van Haarlem Marketing maak je onderdeel uit van ons partnernetwerk. Samen kunnen we meer en vanuit ons waardevolle en groeiende partnernetwerk zorgen wij actief voor verbinding. Dat doen wij op de volgende manieren:

- Jaarlijkse partnerdag. Tijdens de jaarlijkse partnerdag brengen wij al onze partners samen. We delen data, geven toelichting op onze ambities en willen vooral verbinden.

- Haarlemse Nieuwe. Het grootste netwerk evenement van de regio waarbij ambtelijk en ondernemend Haarlem elkaar ontmoet.
- Workshops en co-creatie sessies. Binnen deze sessies creëren we ruimte om samen met ondernemers groei ambities te formuleren en uit te werken tot concrete stappen.
- Mogelijkheid tot participatie in het kernteam cultuur. Het kernteam is een (wisselende) samenstelling van cultuur-partijen uit de stad, bedoeld om samen over inhoudelijke zaken te spreken, kennis uit te wisselen en gezamenlijke initiatieven te realiseren.

Kennis en informatie

Als partner van Haarlem Marketing profiteer je ook van:

- Onze partnernieuwsbrieven waardoor je altijd op de hoogte blijft van wat er speelt in de stad, in de sector én welke aanhaak mogelijkheden er zijn.
- Toegang tot de Haarlem Marketing monitor het dashboard met relevante bezoekersdata, trends, doelgroep-info, meerjarenstrategie en meer.
- Deelname aan kennis- en inspiratiesessies.

Investering 2027		
Klein	**€ 375,-**	**exclusief BTW**
Groot C9	**€ 500,-**	**exclusief BTW**

HAARLEM MARKETING

Als Haarlem Marketing brengen wij het rijke en veelzijdige aanbod van Haarlem onder de aandacht bij diverse doelgroepen. We zetten ons in voor optimale samenwerkingen binnen de stad en om samen het verhaal van onze stad verder te versterken. In samenwerking met publieke en private partijen zetten we Haarlem op een eenduidige en inspirerende manier op de kaart.

Wij zijn dé verbindende marketingorganisatie van Haarlem voor destinatiemarketing. We bewaken het evenwicht tussen de leefbaarheid van de stad voor bewoners én de levendigheid voor bezoekers. We trekken de waardevolle bezoekers aan en we verleiden hen meerdaags en/of doordeweeks te verblijven en naar ons terug te komen. Dat doen wij door het verhaal van Haarlem te vertellen via verschillende kanalen. Dat doen wij voor en namens de stad. Dat is Haarlem Marketing.

In de basis zijn een aantal diensten voor iedereen beschikbaar. Zoals:

- Drietalige vermelding op onze bezoekerswebsite visithaarlem.com
- De mogelijkheid om je evenement, tentoonstelling of initiatief aan te melden voor dé UIT-agenda van Haarlem.
- Gebruik van beeldbank voor redactioneel gebruik.

Samen kunnen we meer!

Daarom blijven wij bouwen aan een groot en betrokken partner- en relatie netwerk. Met onze partnerpakketten creëren wij een stevig fundament voor optimale samenwerking en het bundelen van krachten. Onze partners profiteren hiervan door speciaal ontwikkelde pakketten per sector. Zo leveren wij maatwerk en zorgen we ervoor dat onze diensten optimaal aansluiten bij de behoefte van onze partners.

HAARLEM IN CIJFERS 2025

BEZOEKERSCIJFERS

PASSANTEN	20.275.192
TOERISTISCHE BEZOEKERS	3.751.000*
VVV CITYSTORE	98.518
ANNO HAARLEM	16.624

TOP 3 NEDERLANDSE VVV BEZOEKERS

- ZUID-HOLLAND
- NOORD-BRABANT
- NOORD-HOLLAND

TOP 3 BUITENLANDSE VVV BEZOEKERS

- DUITSLAND
- VERENIGDE STATEN
- FRANKRIJK

HOTELCIJFERS

- AANTAL GASTEN **259.000**
- AANTAL OVER-NACHTINGEN **469.000**
- GEM. VERBLIJFS-DUUR IN NACHTEN **1,8**
- BEZETTINGS-GRAAD **71,9%**
- REDEN VAN BEZOEK ZAKELIJK **24%**
- REDEN VAN BEZOEK LEISURE **76%**

BEREIKCIJFERS

WEBSITE VISITHAARLEM.COM
1.380.752

INSTAGRAM VISITHAARLEM
22.974 VOLGERS
1.200.000 IMPRESSIES

FACEBOOK HAARLEMMARKETING
17.867 VOLGERS
3.600.000 IMPRESSIES

UITAGENDA
91.100 BEZOEKERS

DE DIGITALE WELKOMST-BORDEN
100K VIEWS PER WEEK

PROMOTIE-SCHERMEN VVV EN ANNO
97.500 VIEWS

GOUDEN STRAATJES BOEKJE
OPLAGE 20.000 STUKS PER JAAR

UITNIEUWSBRIEF
7.923 ONTVANGERS/ ABONNEES

* 2024

WIL JE NOG MEER OPVALLEN?

Middel	Prijs
Digitale welkomstborden Op 7 locaties in de stad. Alleen beschikbaar voor niet commerciele uitingen	€ 100 per week
B-zijde mupi's lokaal Speciaal voor culturele partners	Gratis
Promotiescherm VVV	€ 95 per week Min afname 4 weken, daarna per week
Instagram*	
Story	€ 100 per story
Post	€ 200 per post
Reel	€ 450 per reel
Facebook* Post	€ 200 per post
Hoofdpositie UIT agenda visithaarlem.com	€ 650 per 2 weken

* Te allen tijden gemaakt en geplaatst door Haarlem Marketing. Tevens behoud Haarlem Marketing zich het recht voor om de post/reel na 10 dagen van de feed te verwijderen. De gemaakte content blijft wel beschikbaar voor de afnemer.

BEN JE GEÏNTERESSEERD

Neem contact met ons op.
Telefoon: 023-571 2262
Email: info@haarlemmarketing.nl
Website: Haarlemmarketing.nl

ZIEN WAT WIJ NOG MEER DOEN?

visithaarlem.com
haarlemconventionbureau.com

HAARLEM marketing