

WAKKER WORDEN IN HAARLEM PARTNERPAKKET

HET PARTNERPAKKET VOOR HOTELS

HAARLEM MARKETING



WAKKER WORDEN IN HAARLEM

HET PARTNERPAKKET
VOOR HOTELS

Haarlem is een bijzondere stad. Een stad met vele gezichten. Indrukwekkende gebouwen en smaakvolle restaurants. Stijlvolle modewinkels en een groot cultureel aanbod. En dat alles omringd door schitterende natuur, met het strand op fietsafstand. Een stad met comfortabele en gastvrije hotels waar iedereen zich thuis voelt. Of het nu op een doordeweekse dag is, tijdens een welverdiende vakantie of bij een zakelijk bezoek. Wakker worden in een Haarlems hotel is heerlijk wakker worden.

Haarlem Marketing verbindt hotels en vele andere partijen. Wij stimuleren en faciliteren samenwerkingen en ondersteunen evenementen en initiatieven. Alles met een duidelijk doel voor ogen: samen het verhaal van onze stad versterken.

Wij verleiden en ontvangen bezoekers. Bezoekers die uit de directe omgeving komen of van verder weg, wij laten hen de stad zien en ervaren op een manier die goed is voor de stad. En wij zetten alles op alles om bezoekers te verleiden om meerdere dagen in onze stad te blijven. Door ieder jaar verschillende multimediale campagnes te lanceren met onze stad in de hoofdrol.

Wij beschikken over een groot netwerk en zoeken actief naar verbinding. Op strategisch niveau en praktisch door het delen van kennis en onderzoek of het bieden van expertise om extra zichtbaar te zijn. Hotels profiteren hiervan, dankzij het speciale Wakker Worden in Haarlem pakket.

HAARLEM
MARKETING

WAKKER WORDEN IN HAARLEM PAKKET

HOTEL GROOT	> 100 KAMERS	€ 2.500
HOTEL MIDDEL	50-100 KAMERS	€ 1.650
HOTEL KLEIN	< 50 KAMERS	€ 995

NETWERK

- ✓ Onderdeel van het Haarlem Marketing partnernetwerk
- ✓ Uitnodiging jaarlijkse partnerdag
- ✓ Partner nieuwsbrieven en campagne-updates
- ✓ UITnieuwsbrief
- ✓ Uitnodiging voor onze netwerk-/kennissessies
- ✓ Haarlem Marketing signaleert kansen uit de markt
- ✓ Het doorzetten vanuit Haarlem Marketing van relevante leads

ZICHTBAARHEID & SALES

- ✓ Drietalige vermelding op onze bezoekerswebsite www.visithaarlem.com, met doorlink naar eigen website
- ✓ Inlog om je eigen webpagina up-to-date te houden
- ✓ Folderpositie in de VVV citystore voor bezoekers aan de stad
- ✓ Maak gebruik van ons bereik op onze sociale media kanalen:
 - Bijvoorbeeld via reposts middels gebruik #visithaarlem
 - Vermelding onder highlights en guides op onze Instagram
- ✓ Vermelding eigen activiteiten in de UITagenda Haarlem visithaarlem.com/uitagenda
- ✓ Mogelijkheid tot deelname in campagnes van Haarlem Marketing (nationaal en internationaal)
- ✓ Zichtbaar in (inter)nationale media, zoals tijdschriften en reisgidsen, indien beschikbaar
- ✓ Onderdeel van persbezoek en influencetrips, indien mogelijk
- ✓ Mogelijkheid tot deelnemen aan haarlemtickets.com
- ✓ Extra verkoopkanaal [Moonback.com/visithaarlem.com](http://moonback.com/visithaarlem.com)

KENNIS & MERK

- ✓ Toegang tot ons dashboard met relevante en actuele bezoekersdata, trends, doelgroep-info, meerjarenstrategie en verschillende Haarlemse ontwikkelingen
- ✓ Toolkit merk 'Haarlem' voor het gebruik van logo's e.d.
- ✓ Beeldbank 'Haarlem' voor redactioneel gebruik
- ✓ Ontvangen van toeristische folders en stadsplattegronden ten behoeve van uw eigen gasten (100 folders + 5 scheurblokken)
- ✓ Aansluiting op het nachtregister via Visitor Data

CADEAU / HAAL ALLES UIT HAARLEM

- ✓ 10% korting op groepsstadswandeling met gids via de VVV
- ✓ Gebruik van Haarlemse wachtmuziek 'Ze heeft me betoverd'

WIL JE NOG MEER OPVALLEN?

WIJ BIEDEN ONZE PARTNERS
EXTRA OPVALMOGELIJKHEDEN

Wij vertellen het verhaal van Haarlem. Haarlem Marketing is elke dag bezig om Haarlem in de spotlights te zetten via vele verschillende kanalen. Door de inzet van diverse media en door het creëren van de juiste boodschap positioneren wij Haarlem als samenhangend geheel richting onze gewenste doelgroepen. Van SEO-optimalisatie en online sociale media campagnes, tot en met lokale zichtbaarheid en zelfs landelijke abri campagnes.

Ons bereik is jullie bereik! Of het nu gaat om unieke website bezoekers op onze bezoekers omgeving of bezoekers op onze zakelijke omgeving. Of het nu gaat om volgers op onze sociale media. Of het nu gaat om bezoekers in VVV en Anno Haarlem. Of het nu gaat om het bereik van Google Ads of Meta campagnes. Of het nu gaat om het bereik met onze routes of plattengronden... Samen creëren wij een enorm bereik. Het aanbod uit de markt, jullie aanbod, is onze content. Wij brengen jullie verhalen tot een samenhangend geheel naar de gewenste doelgroepen op het juiste moment.

Haarlem Marketing partners kunnen inloggen op het online dashboard waar we veel data delen over het bereik en bezoekgegevens.

NOG MEER OPVALLEN?!

Sommige Haarlem Marketing partners willen meer. Daarvoor hebben we extra opvalmogelijkheden.



EXTRA OPVALMOGELIJKHEDEN

- Digitale welkomstborden op 6 locaties in de stad € 75 per week
- V-frame Spaarnwoude - 2 doeken € 475 + montage/demontage per keer € 300
- Infoschermen ANNO / VVV Haarlem € 75 per week
- Advertentie op infotakes plattengronden € 450 per drukgang
- Hoofdpositie UITAGENDA visithaarlem.com € 350 per maand
- Banner UITnieuwsbrief (12x per jaar) € 350 per keer
- Gouden straatjes boekje Aan de redactie voorbehouden
- Insta / Facebook takeover Vanaf € 1.250 per dag
- Advertorial /Story sociale media Vanaf € 450
- Joint campagnes regionaal Vanaf € 10.000
- Joint campagnes landelijk Vanaf € 50.000
- Highlight blok visithaarlem.com mediawaarde € 1.413* per dag
- *grootte van het blok in viewport +/- 10% > € 141 per dag
- Popup Visithaarlem.com (eenmalig per sessie) maatwerk
- Mediawaarde uitagenda € 140 per dag
- B-zijde Mupi's Abri's in en om de stad (vol=vol) Exclusief aan culturele partners voorbehouden

LET OP!

Bedrijven die geen partner zijn van Haarlem Marketing betalen voor alle extra opvalmogelijkheden een aanvullende handeling fee per in te zetten middel.