

Zomaar Haarlem

Haarlem is een bijzondere stad. Een stad met vele gezichten. Met indrukwekkende kerken en smaakvolle restaurants. Met stijlvolle modewinkels en een groot cultureel aanbod. Een stad die wordt omringd door schitterende natuur, met het strand op fietsafstand. Een stad met een prettige sfeer. Dit gaan wij de komende periode aan heel Nederland vertellen, inclusief aan de Haarlemmers zelf. Haarlem Marketing lanceert deze week de campagne Zomaar...

Zomaar...een campagne

Zomaar een dinsdag? Zomaar een woensdagmiddag? Zomaar een midweek? Met deze insteek stelt Haarlem Marketing de vraag of het weer een dertien-in-een-dozijn-doordeeweekse-dag wordt. En door het stellen van deze vraag, wordt ruimte gecreëerd om er een alternatief tegenover te zetten: Haarlem. Daarbij laat Haarlem Marketing zien wat er in Haarlem te doen, te beleven en te ervaren is.

Wij geven tips: 'Zomaar een midweek? Trakteer jezelf op Haarlem.'

Wij doen een belofte: 'Zomaar een dinsdagmiddag? Raak gefascineerd in Haarlem.'

Wij dagen uit: 'Zomaar een woensdag? Ga op avontuur in Haarlem.'

Met deze campagne wil Haarlem Marketing bewoners en bezoekers vooral doordeweeks extra aanzetten tot een bezoek aan Haarlem en hen meer laten ontdekken van het prachtige cultuuraanbod, de bijzondere winkels en voortreffelijke gastronomie. De campagne wordt gekoppeld aan de geheel vernieuwde uitagenda op visithaarlem.com en uitagendahaarlem.nl. Hier vind je voor iedere dag de leukste tips en een compleet aanbod van activiteiten.

Zomaar...een dag in Haarlem zal zichtbaar zijn via o.a. sociale media, online advertenties en nieuwsbrieven maar ook via uitingen in bussen, parkeergarages, duurzaam gedrukte media en digitale welkomstborden. De campagne wordt in de komende weken stap voor stap verder uitgebreid met o.a. nieuwe beelden, content en zichtbaarheid. De resultaten van de inzet van met name de online middelen worden continue gemonitord, waardoor tussentijds ook geoptimaliseerd kan worden.

NOOT VOOR DE REDACTIE (niet voor publicatie bestemd)

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing en Communicatie van Haarlem Marketing via 023 - 571 22 62 of info@haarlemmarketing.nl